

ZDNET Korea

# MEDIA MARKETING TOOL KIT.

---

Introduction

# 01. ZDNET Korea

글로벌 시장과 한국 시장의 연결하는 대한민국 대표 IT 미디어

## ABOUT ZDNET Korea

### “한국 IT산업을 이끄는 ZDNET Korea”

2000년 5월 창간한 ZDNET Korea는 ‘[디지털 시대의 선명한 기준](#)’이라는 슬로건 아래 ZDNET.com 및 CNET.com의 깊이 있는 정보기술 전문지식을 국내에 제공하고, 한국의 디지털 혁신과 정보통신 기술의 발전을 이끄는 중심축 역할을 하고 있는 [대한민국 대표 IT 미디어](#)입니다.

IT 업계의 최신 트렌드, 기술 혁신, 산업 분석, 그리고 정책 이슈 등 다양한 주제를 심층적으로 다루며, 사람들에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

NAVER를 비롯한 포털에 검증된 뉴스 콘텐츠를 공급하는 [CP\(Content Partner\)](#)사로서 깊이 있는 뉴스를 신속하고 정확하게 전달하며, 동시에 [IT'sight\(잇사이트\)](#)를 통해 다양한 온라인 및 오프라인 행사를 추진해 나감으로써 국내에 바람직한 네트워킹의 장을 마련해 나가고 있습니다.

**10M**

Monthly PV  
(Average)

**170K**

SNS Follower  
(Facebook & Twitter)

**200K**

Newsletter  
(Subscribers)

**79K**

eDM  
Opt-in

## ABOUT ZDNET Korea

100만명 이상 구독자를 보유한 네이버 CP사 중 IT 전문 미디어 중에서는 유일하게 IT 및 과학분야 Top 10에 포함되었으며, 확고한 전문성을 바탕으로 IT 분야에 관심이 있는 기업 관계자들에게 콘텐츠를 빠르고 정확하게 전달할 수 있습니다.

네이버 기사 IT과학 카테고리 언론사 순위 및 점유율

순위	언론사명	PV점유율(%)
1위	한국경제	10.58
2위	머니투데이	10.15
3위	조선일보	9.69
...	...	...
6위	ZDNET Korea	5.12
7위	헤럴드경제	5.03
...	...	...

IT 매체별 트래픽 점유율 비교

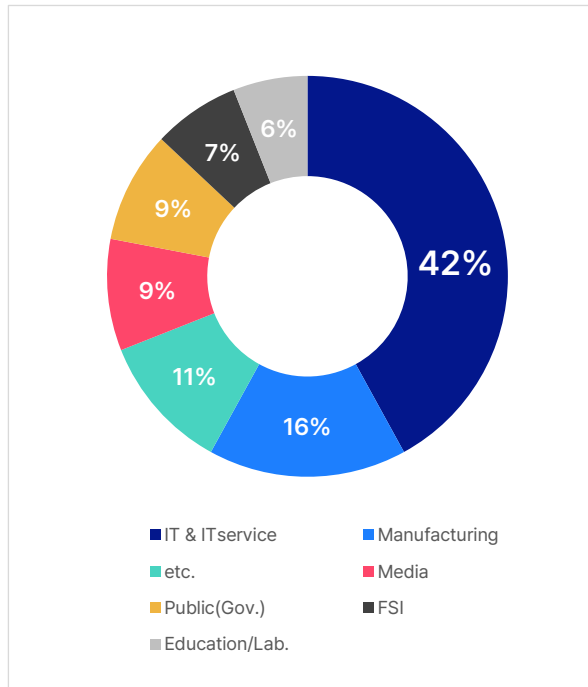
순위	매체명	점유율
1	ZDNET Korea	27.73%
2	A사	19.51%
3	B사	11.93%
4	C사	10.73%
5	D사	8.14%
6	E사	6.29%
...	...	...

\* 출처: 최승영, [네이버 '많이 본 뉴스' 빅데이터 분석] 어떤 매체를 많이 봤나, 한국기자협회

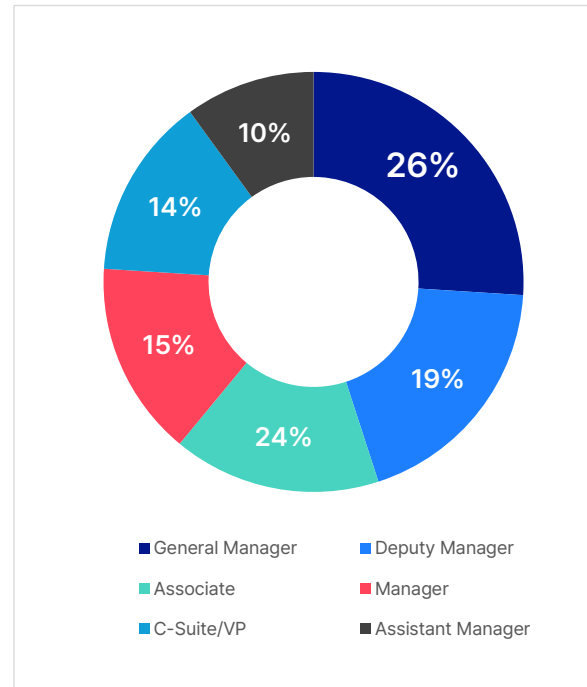
\* 출처: 트래픽 조사 기관 의뢰 결과 (2025)

## OUR AUDIANCE

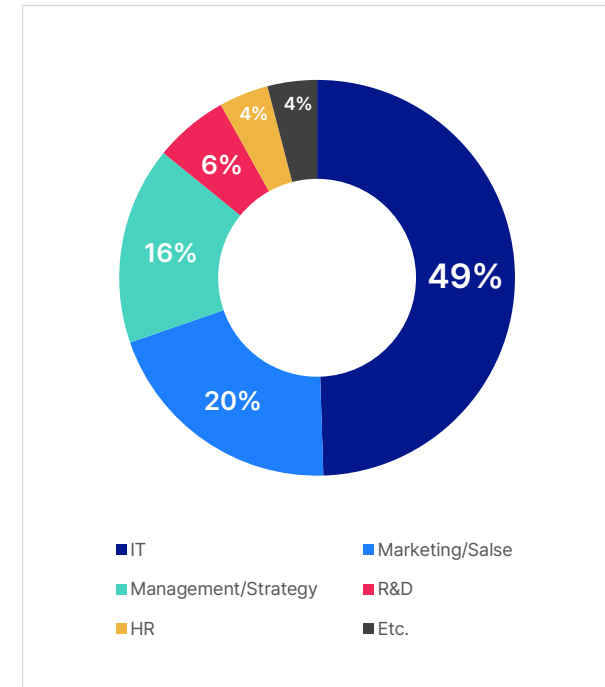
ZDNET Korea는 다양한 분야의 폭넓은 독자층을 보유하고 있으며 ZDNET의 글로벌 네트워크를 활용하여 국내와 해외 시장의 연결을 돕고 있습니다.



[ Industry ]



[ Job Level ]



[ Job Role ]



## 02. ADVERTISEMENT

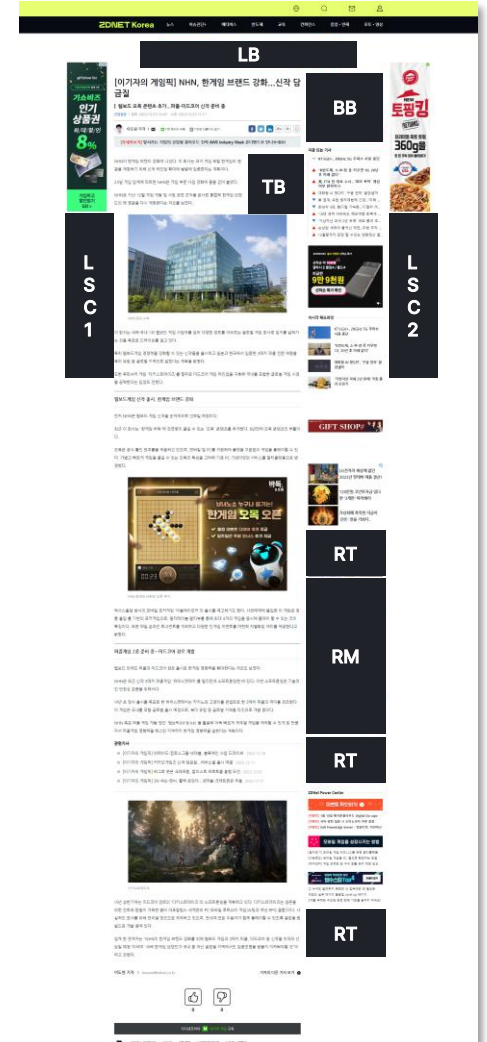
IT분야에 관심이 많은 대상들을 타겟으로 브랜드 및 서비스를 효과적으로 소개

# ADVERTISEMENT

## Display AD

- IT와 B2B에 특화된 ZDNET Korea 구독자들을 대상으로 온라인 배너 광고 진행
- 노출량(Impression)을 기준으로 메인 지면 및 기사 지면에 광고 게재
- 광고 결과에 대한 주간 리포트 제공 (노출, 클릭 수치)

Position	Size	CTR	CPM
Leaderboard (LB)	728*90	0.12%	₩ 12,000
Big Banner (BB)	300*260	0.14%	₩ 16,000
Rich Media (RM)	300*600	0.13%	₩ 20,000
Rectangle (RT)	300*180	0.10%	₩ 6,000
Top Banner (TB)	210*210	0.11%	₩ 8,000
Scroll (SC)	100*200	0.12%	₩ 12,000
Long Scroll (LSC)	160*600	0.10%	₩ 10,000



# ADVERTISEMENT

## eDM (e-mail Digital Marketing)

- IT 분야에 대한 관심도가 높은 ZDNET Korea 회원들을 대상으로 광고 메일 발송
- 배너광고 대비 직접적인 접근방식으로 빠른 결과 도출이 가능
- 오픈 및 클릭 수치에 대한 결과 리포트 제공

Category	Average result
수신자 수	약 81,000명
도달율	평균 93%
오픈율	평균 7% (도달 대비)
클릭률	평균 6% (오픈 대비)

\* 1회 발송 비용: 250만원 (VAT 별도)

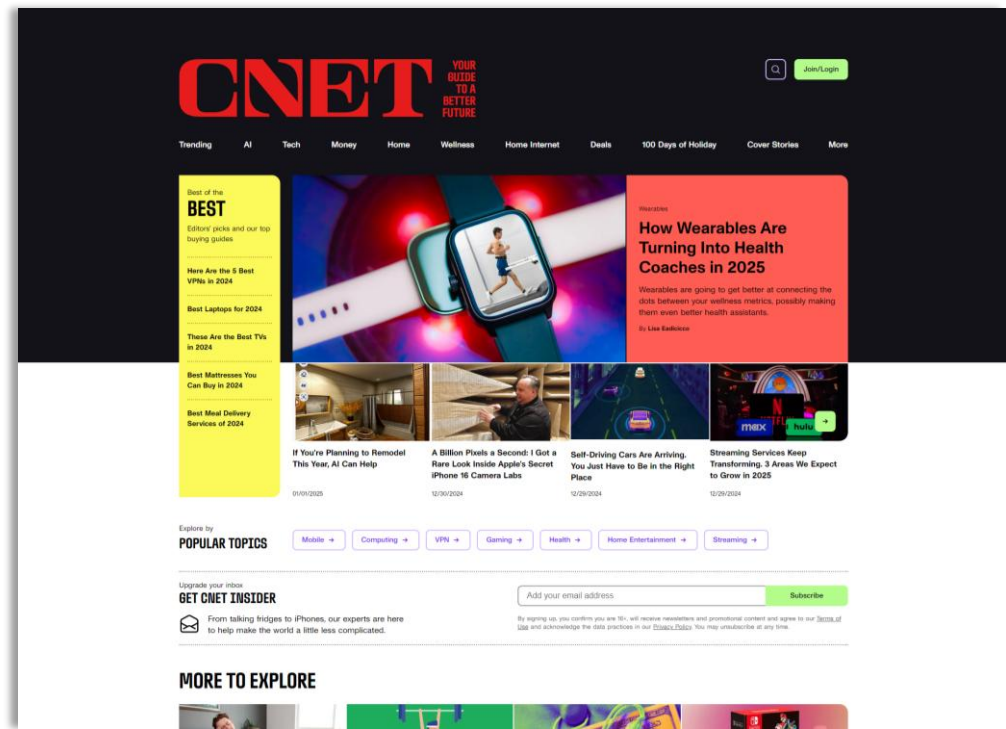
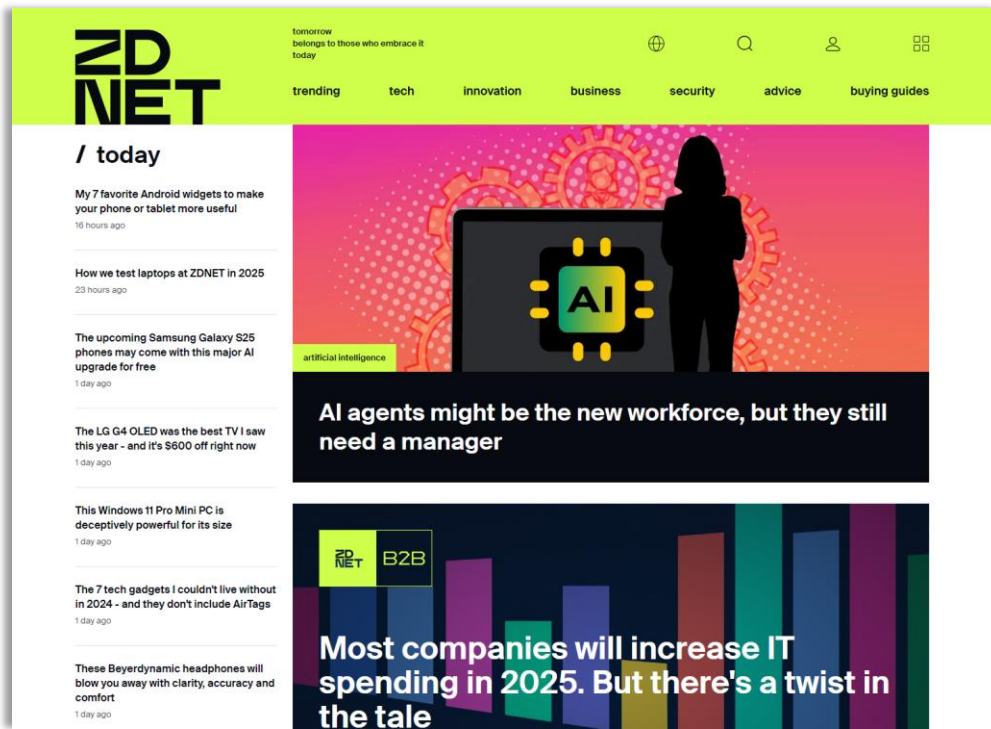


# ADVERTISEMENT

## Global Network

- ZDNET.com 및 CNET.com과 협력하여 미국 및 일본 시장을 대상으로 하는 캠페인 운영
- 현지 시장 특성에 맞는 광고 또는 애드버토리얼 진행

\* 진행 방식 및 비용 별도 협의



Lead Generation

# 03. LEAD GENERATION

잠재 고객을 발굴하여 새로운 비즈니스 기회와 성과 창출

## ABOUT LEAD GENERATION

### “불특정 다수가 아닌, 유의미한 세일즈 리드를 발굴하여 새로운 기회를 창출”

ZDNET Korea는 다양한 캠페인들을 유기적으로 연계하여 데이터베이스를 관리하고 있으며  
다년간 쌓아 온 DB와 노하우를 통해 잘못된 정보를 최소화하고, 실질적으로 활용 가능한 많은 양의 **유효 리드(Valid lead)**를 발굴합니다.

IT산업의 구매결정 방식은 대부분 선형적으로 진행되기에 의사결정 과정이 항상 진행 중인 경우가 많습니다.  
따라서 결정적인 구매시점까지 꾸준한 관리와 프로모션을 통해 잠재고객에게 브랜드와 서비스를 각인 시키는 것이 무엇보다 중요합니다.

**Lead Generation 캠페인**은 잠재고객을 정확히 특정하고, 클라이언트와 고객을 연결함으로써 새로운 비즈니스 기회를 만들어 낼 수 있도록 지원합니다.

\* 리드 유형(Basic / Profiled) 및 타겟 조건(산업군, 회사규모, 직급, 직군 등)에 따라 맞춤형 캠페인 진행 가능 (별도 문의)

#### Basic lead

- 기본적인 비즈니스 정보 수집
- 수집항목: 회사명, 이름, 부서, 직함, 전화번호, 이메일 주소

#### Profiled lead

- Basic lead에서 **설문조사** 추가
- 4개 이하의 설문조사를 통해 보다 세부적인 정보를 수집합니다.
- 수집항목: Basic Lead + 설문조사(4문항 이하)

# LEAD GENERATION Micro-page

- 대표적인 맞춤형 SLG(Sales Lead Generation)으로 자유로운 디자인과 다양한 콘텐츠를 활용하여 리드 발굴
- 페이지 및 광고소재에 대한 **전반적인 디자인 지원**과 함께 Traffic drive를 위한 **광고 지원(배너, eDM)**
- 특정 조건에 부합하는 리드만 발굴하는 **타겟팅 옵션 적용 가능 (별도 문의)**

AI 솔루션과 전략을 활용한  
고객 경험의 미래

The intelligent heart  
of customer experience

**Zendesk AI로 최상의 서비스 품질 구현**  
Zendesk 고객 서비스 솔루션은 탁월한 고객 경험 및 서비스 지능에 필요한 모든 것을 제공합니다.

Red Hat  
생성형 AI 모델, 지능형 애플리케이션 개발의 성과를 향상시키려면?  
**신뢰할 수 있는 플랫폼**부터 시작하세요.  
Red Hat OpenShift AI가 도와드립니다.

**Red Hat OpenShift AI**

Red Hat의 OpenShift AI는 기업이 하이브리드 클라우드 환경에서 시뮬레이션된 애플리케이션을 공격에 취약하고 복구할 수 있게 해주는 운영되고 확장 가능한 인공지능(AI) 및 머신러닝(ML) 플랫폼입니다.

오픈소스 기술을 사용하여 구축한 OpenShift AI는 팀이 실험하고, 모델을 세팅하고, 혁신적인 애플리케이션을 제공할 수 있도록 일관된 지원을 제공하는 신뢰할 수 있는 기능을 제공합니다.

**Red Hat OpenShift AI로 마이그레이션하여 프로덕션을 일관성, 유연성, 지원을 전사적으로 확보하세요.**

1. Red Hat OpenShift AI로 AI/ML 워크로드를 발전시키기
2. 마이그레이션 계획하기
3. Red Hat OpenShift AI의 포지티브 역할 확인하기
4. 마이그레이션 시작 준비하기

Red Hat을 통한 오픈소스 AI/ML, 인공지능의 장점

[다음으로 보기](#)

**생성형 AI를 시작할 준비가 되셨나요?**

생성형 AI 이니셔티브를 위해 선제하는 기술 기반은 전반적인 성공에 큰 영향을 미칠 수 있습니다.

Red Hat은 기술과 전문성 파트너십을 통해 팀이 방향성과 제어 권한을 가지고 AI 애플리케이션과 ML 모델을 구축하고 배포할 수 있는 공통 기반을 제공합니다. 실제로 다른 오픈소스 소프트웨어의 유용성을 개선하는 데는 Red Hat이 시골과 광장을 사용합니다.

온프레미스 VMware 고객을 위한  
안정적인 전문 유지보수 서비스

**Rimini Street**

유지보수 비용 절감에 계산기  
계산기를 사용하여 리소스 소비에 따라 실제 비용으로 비용을 줄일 수 있는 유지보수 비용을 줄여주고 분석하고 어떻게 할 것인지 새로운 혁신에 있어 데이터를 줄 수 있는 방법을 보여줍니다.

시각화 유지보수  
Onic에 유지보수  
일정에 계산기

SAP 유지보수  
일정에 계산기

- Rimini Street 소개
- 고객 사례 - 내선
- 고객 사례 - Pacific Textiles

**Report**  
APAC 최고 경영진의 책무: 진화하는 IT 및 엔터프라이즈 투자

2023년 3월, 리미니스트는 Capgemini Research의 도움으로 APAC 지역의 202명 글로벌 중견 기업에 다양한 질문을 조사하여 IT와 CIO를 대상으로 설문 조사를 실시했습니다. 이 설문조사는 주요 비즈니스 리더 간의 관계를 중점적으로 분석되었으며, 신기술, 예산 할당 및 IT 서비스의 실제 측면을 살펴 보기 전에 고위관료에 대한 반면, 일부는 높은 수준의 시장 통찰력으로 제공됩니다.

[download >](#)

**Broadcom**  
Broadcom의 VMware 인수

2022년 말 Broadcom이 VMware를 인수한 이후, VMware 시장은 큰 변화가 있었습니다. Broadcom은 기존의 운영체제 모델에서 새로운 방향을 구축 할 것으로 전망하며 VMware 제품 포트폴리오를 인수했습니다. 이 변화는 다양한 고객 경험에 따라, VMware 고객에게 언제까지 영향을 미치는 중요한 변화를 의미합니다.

[download >](#)

**CX Trends**

생성형 AI 이니셔티브를 위해 선제하는 기술 기반은 전반적인 성공에 큰 영향을 미칠 수 있습니다.

Red Hat은 기술과 전문성 파트너십을 통해 팀이 방향성과 제어 권한을 가지고 AI 애플리케이션과 ML 모델을 구축하고 배포할 수 있는 공통 기반을 제공합니다. 실제로 다른 오픈소스 소프트웨어의 유용성을 개선하는 데는 Red Hat이 시골과 광장을 사용합니다.

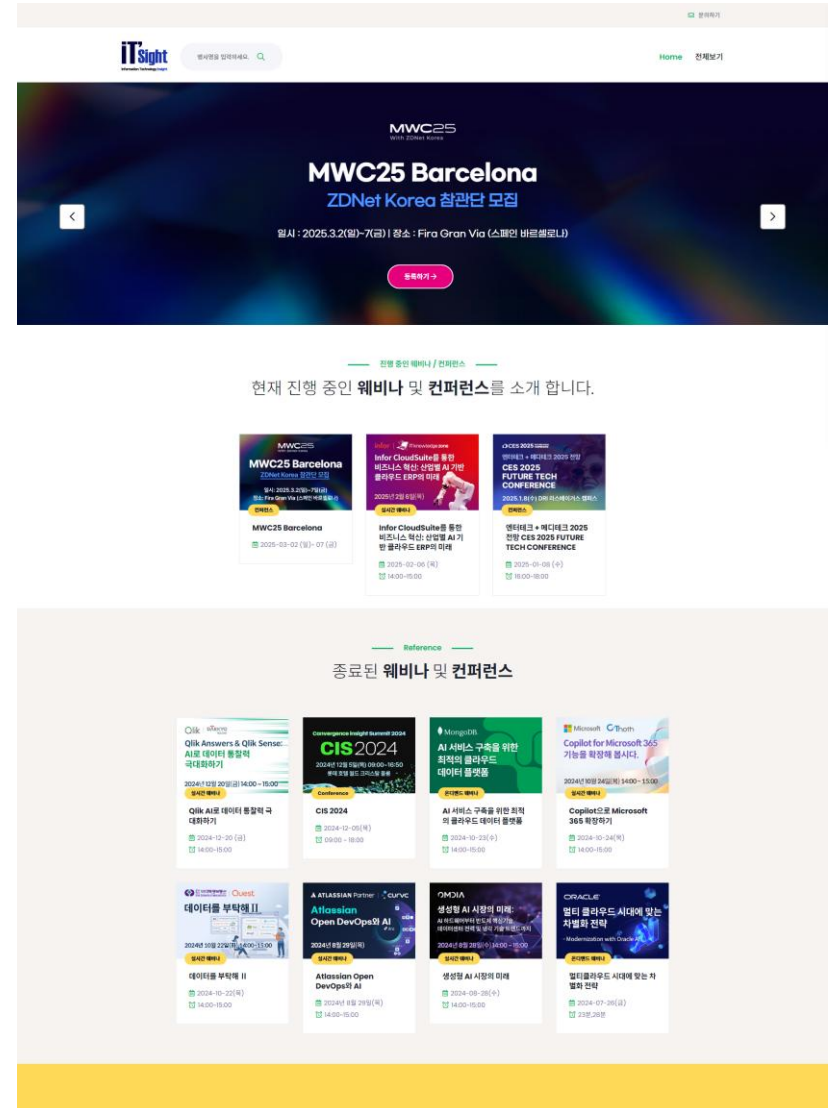
# LEAD GENERATION Webinar

- 시간과 장소의 제약에서 자유로운 영상 콘텐츠
- 텍스트만으로 전달하기 어려운 전문적인 IT 내용도 잠재 고객들에게 쉽게 전달
- 디자인 지원, 영상의 촬영/편집, 홍보와 모객까지 패키지 형태로 모두 제공

LIVE 와 On-demand 중 희망하는 방향으로 진행 (사전 협의)

IT'Sight 플랫폼 내 다양한 콘텐츠들을 통해 검증된 리드들을 확보

	LIVE	On-demand
시청 방식	행사 당일 라이브 시청	등록 후 자유롭게 시청
LIVE Q&A (실시간 커뮤니케이션)	○	×
등록 인원 개런티	×	○
리드 조건 설정	×	○
주요 특징	많은 양의 DB 확보 행사일에 홍보 효과 집중	조건에 맞는 DB 확보 목표 달성까지 꾸준한 운영

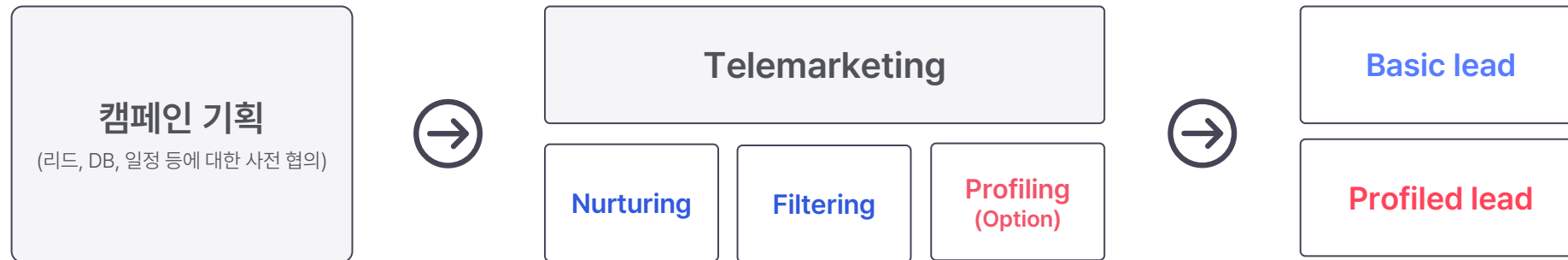


## LEAD GENERATION

### Telemarketing

- 고난도 IT 기술 및 B2B 커뮤니케이션 전문성을 갖춘 **인하우스 TM** 운영
- 클라이언트 요구사항에 맞춘 신속하고 유연한 캠페인 운영 제공
- **신규 고객 확보, 프로모션 및 행사 홍보, 고객사 보유 DB Screening** 등 다양한 맞춤형 서비스 제공

\* 다른 SLG 캠페인과 함께 병행하여 진행하거나, 단독으로 진행 (별도 문의)



Conference

# 04. CONFERENCE

최신 기술과 트렌드를 공유하는 정기적인 컨퍼런스와 맞춤형 Custom Event



# CONFERENCE























## CIS 2025 (Convergence Insight Summit 2025)

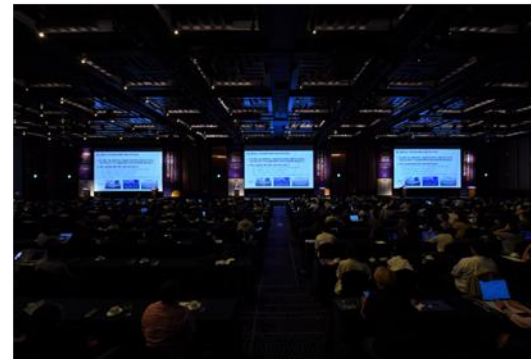
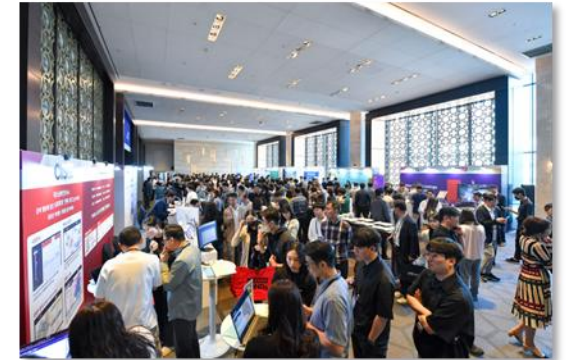
디지털 기술과 비즈니스 전략의 시너지를 위한 인사이트를 공유하는 글로벌 B2B 컨퍼런스

### Reference

- 일정: 2025년 6월 5일 (목)
- 장소: 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 그랜드볼룸(5F)
- 규모: 약 600명 참석 (19개 세션)

### Partners

 과학기술정보통신부 Ministry of Science and ICT	 <b>Lenovo</b>	 <b>nVIDIA</b>	 <b>ListeningMind</b> by ASCENT	 <b>dataiku</b>
 <b>Red Hat</b>	<b>VCAT.AI</b>	<b>NETFLIX</b>	 <b>curvc</b>	
 <b>플로우</b>	<b>FORCS</b>	 <b>salesforce</b>	 <b>Alibaba Cloud</b>	
 <b>ITCEN CLOIT</b>	 <b>JANDI</b>	 <b>Qualcomm</b>	 <b>BHSN</b>	
 <b>pwc</b>	 <b>IGLOO</b>	 <b>uniPoint</b>	 <b>IBM</b> Platinum Partner	 <b>Adobe</b>
 <b>Google Cloud</b>	<b>BESPIN GLOBAL</b>	<b>N H N DATA</b>	 <b>NAVER</b>	
 <b>Aqara</b>				



## CONFERENCE

### 대한민국 NFT/블록체인 게임 컨퍼런스

NFT, 블록체인, 게임의 현황과 미래를 살펴보고 국내외 적용 사례를 조망할 수 있는 컨퍼런스

#### Reference

- 일정: 2025년 6월 12일 (목)
- 장소: 경기창조경제혁신센터(국제회의장)
- 규모: 약 300명 참석 (12개 세션)

#### Partners

 NEXPACE	 MARBLEX	 NC	 KRAFTON
 kakaogames		 AVALANCHE	 COM2US Holdings
 GOMBLE	 LINE NEXT	 BINANCE	 delabs
 PUNKVISM	 AhnLab Blockchain Company	 kia	



## CONFERENCE

### AI Festa 2025

산·학·연·관이 모두 모여 대한민국의 인공지능을 전 세계에 알리는 'AI Week(인공지능 주간)' 공식 페스티벌

#### Reference

- 일정: 2025년 9월 30일~10월 2일 (3일 간)
- 장소: 서울 코엑스 1층 A홀, 2층 Studio 159, 3층 307~8호
- 규모: 약 20,000명 규모

#### Partners



# CONFERENCE
























## ACC 2025 (AI & Cloud Conference 2025)

AI와 Cloud를 포함하여 비즈니스 환경을 혁신적으로 변화시킬 수 있는 최신 IT기술과 트렌드를 살펴보는 IT산업에 특화된 전문 B2B 컨퍼런스

### Reference

- 일정: 2025년 12월 11일 (목)
- 장소: 신라호텔 다이너스티(I, II, III)
- 규모: 약 500명 참석 (14개 세션)

### Partners

 Gcore	 TeamViewer	 PURE STORAGE	 Red Hat
 SAMSUNG SDS	 Lenovo	 NVIDIA	 CISCO
 MOCOMI SYS	 snowflake	 SUSE	 salesforce
 Metanet Tplatform	 IBM	 SUSE	 opensurvey
 crowdworks	 flow team	 ORACLE	 aws
 Alibaba Cloud	 CDNetworks	 NAVER	



# PERSONALIZE AND INNOVATE BUSINESS EVENT

**Custom Event**는 브랜드의 정체성과 메시지를 매우 뚜렷하게 전달할 수 있습니다.

설계된 특정 조건과 목표에 맞추어 진행되기 때문에 참관객과 클라이언트 모두 만족도가 높은 편이며,  
특히 참관객들에게 개인화된 경험을 제공할 수 있기 때문에 새로운 비즈니스 기회를 발굴하는 데에도 효과적입니다.

- 특정 산업군 또는 일정 직급 이상의 인원들만 참석할 수 있도록 제한 가능
- 페이지 구축, 홍보, 모객 및 현장 운영까지 행사 전반에 걸친 **All-in-One** 서비스 제공

희망하시는 행사의 주제와 형식을 아래 메일로 문의 주시면 세부 사항에 대해 안내 드리겠습니다.

✉ [marketing@zdnnet.co.kr](mailto:marketing@zdnnet.co.kr)

## CONFERENCE

### C-Suite & Leaders Forum

기업의 임원 및 리더들을 초청하여 비 정기적으로 마련되는 맞춤형 행사

- 팀장급 이상의 의사 결정권자들을 대상으로 진행되는 소규모 행사
- 30인 이하의 소규모 세미나 형식으로 진행
- 후원사 참여 시 행사의 주제 및 초청 대상 선정 가능



# YEARLY PLAN

Keyword	Title	Date	Type	Target Audience	Attendance
IT & Marketing	<b>CIS 2026</b> (Convergence Insight Summit 2026)	2026년 6월	오프라인	Data Management, Cloud Strategy Planner, ITDM, IT Manager, Engineer, Digital Marketing Manager, PR Manager, C-level(CIO, CMO, CISO, CTO, etc.)	600+
Game, NFT, Blockchain	<b>대한민국 NFT/블록체인 게임 컨퍼런스</b> (KGMA 2026)	2026년 6월	오프라인	Producer, Developer, Management, Customer Service, Global business, Strategy, Marketer, Engineer, C-level(CTO, CSIO, CIO, CMO, etc.), ITDM, BDM, etc.	300+
Industry 4.0 최신 IT 이슈	<b>AI FESTA 2026</b>	2026년 10월 (10/6~10/8)	오프라인	C-Level, ITDM, IT Manager, Developer, Engineer, BDM, HR, Strategy, Marketer, Public/Government, General audience, etc.	25,000+
AI & Cloud	<b>ACC 2026</b> (AI & Cloud Conference 2026)	2026년 12월	오프라인	AI Strategy Leaders, Cloud Transformation Planners, Data & AI Platform Architects, IT Decision Makers (ITDMs), Cloud Infrastructure Managers, DevOps Engineers, Business Innovation, Digital Transformation Executives, AI/Cloud C-level Executives (CIO, CTO, CDO, CFO, etc.)	500+

ZDNET Korea

**THANK**  
**YOU.**

**EUNHO JEON** 전은호 | Team Lead 팀장 | 02-330-0161 | [ehjeon@zdnnet.co.kr](mailto:ehjeon@zdnnet.co.kr)

**GOWOON KIM** 김고운 | Deputy General Manager 차장 | 02-330-0162 | [gwkim@zdnnet.co.kr](mailto:gwkim@zdnnet.co.kr)

**JUNGTAE HWANG** 황정태 | Manager 과장 | 02-330-0165 | [hwjt01@zdnnet.co.kr](mailto:hwjt01@zdnnet.co.kr)

**EUNHEE YOO** 유은희 | Assistant Manager 대리 | 02-330-0164 | [eunhee@zdnnet.co.kr](mailto:eunhee@zdnnet.co.kr)

Media Marketing Team | [marketing@zdnnet.co.kr](mailto:marketing@zdnnet.co.kr)