

ABOUT ZDNET Korea

"한국 IT산업을 이끄는 ZDNET Korea"

2000년 5월 창간한 ZDNET Korea는 '디지털 시대의 선명한 기준' 이라는 슬로건 아래 ZDNET.com 및 CNET.com의 깊이 있는 정보기술 전문지식을 국내에 제공하고, 한국의 디지털 혁신과 정보통신 기술의 발전을 이끄는 중심축 역할을 하고 있는 대한민국 대표 IT 미디어입니다.

IT 업계의 최신 트렌드, 기술 혁신, 산업 분석, 그리고 정책 이슈 등 다양한 주제를 심층적으로 다루며, 사람들에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

NAVER를 비롯한 포털에 검증된 뉴스 콘텐츠를 공급하는 CP(Content Partner)사로서 깊이 있는 뉴스를 신속하고 정확하게 전달하며, 동시에 IT'sight(잇사이트)를 통해 다양한 온라인 및 오프라인 행사를 추진해 나감으로써 국내에 바람직한 네트워킹의 장을 마련해 나가고 있습니다.

10M

(Average)

170K **Monthly PV**

200K

79K

SNS Follower (Facebook & Twitter)

Newsletter (Subscribers)

eDM Opt-in

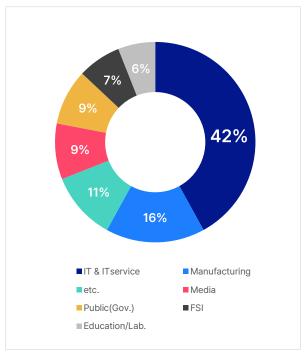
ABOUT ZDNET Korea

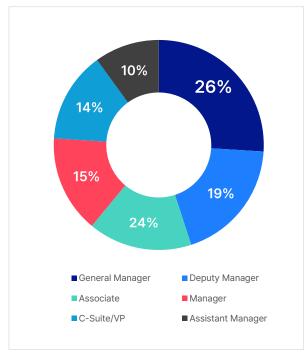
100만명 이상 구독자를 보유한 네이버 CP사 중 **IT 전문 미디어** 중에서는 유일하게 **IT 및 과학분야 Top 10**에 포함되었으며, 확고한 전문성을 바탕으로 IT 분야에 관심이 있는 기업 관계자들에게 콘텐츠를 빠르고 정확하게 전달할 수 있습니다.

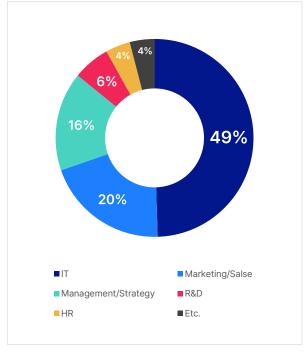
ı	네이버 기사 IT과학 카테고리 언론사 순	위 및 점유율			네이버 '많이 본 뉴스'	언론사별 PV 및 순위 점유	E
	언론사명	PV점유율(%)			언론사명	순위권 기사 수(개)	PV점유율(%)
1위	한국경제	10.58	_	•••			•••
2위	머니투데이	10.15		30위	ZDNET Korea	663	0.37
3위	조선일보	9.69	_	37위	사	167	0.17
•••				38위	D사	211	0.15
6위	ZDNET Korea	5.12		39위	Y사	232	0.13
7위	헤럴드경제	5.03		41위	E사	232	0.13
•••				•••			•••

OUR AUDIANCE

ZDNET Korea는 다양한 분야의 폭넓은 독자층을 보유하고 있으며 ZDNET의 글로벌 네트워크를 활용하여 국내와 해외 시장의 연결을 돕고 있습니다.







[Industry] [Job Level] [Job Role]



Display AD

- IT와 B2B에 특화된 ZDNET Korea 구독자들을 대상으로 온라인 배너 광고 진행
- 노출량(Impression)을 기준으로 메인 지면 및 기사 지면에 광고 게재
- 광고 결과에 대한 주간 리포트 제공 (노출, 클릭 수치)

Position	Size	CTR	СРМ
Leaderboard (LB)	728*90	0.12%	₩ 12,000
Big Banner (BB)	300*260	0.14%	₩ 16,000
Rich Media (RM)	300*600	0.13%	₩ 20,000
Rectangle (RT)	300*180	0.10%	₩ 6,000
Top Banner (TB)	210*210	0.11%	₩ 8,000
Scroll (SC)	100*200	0.12%	₩ 12,000
Long Scroll (LSC)	160*600	0.10%	₩ 10,000





eDM (e-mail Digital Marketing)

- IT 분야에 대한 관심도가 높은 ZDNET Korea 회원들을 대상으로 광고 메일 발송
- 배너광고 대비 직접적인 접근방식으로 빠른 결과 도출이 가능
- 오픈 및 클릭 수치에 대한 결과 리포트 제공

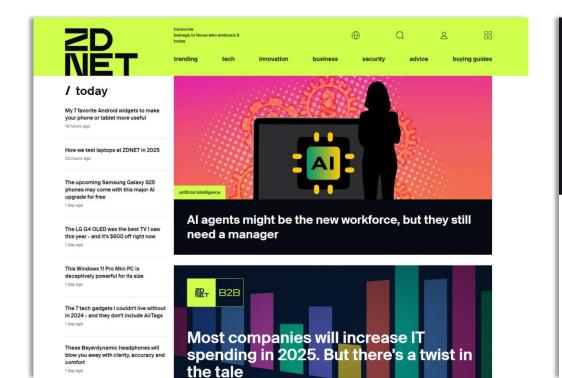
Category	Average result
수신자 수	약 79,000명
도달율	평균 93%
오픈율	평균 4% (도달 대비)
클릭률	평균 5% (오픈 대비)

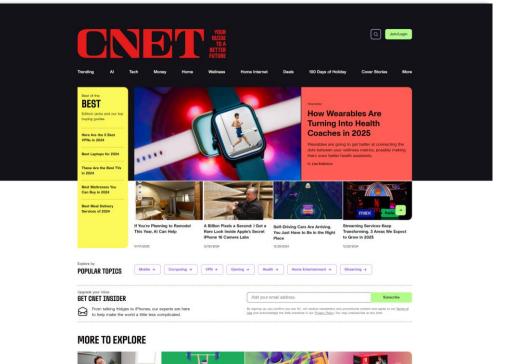




Global Network

- ZDNET.com 및 CNET.com과 협력하여 미국 및 일본 시장을 대상으로 하는 캠페인 운영
- 현지 시장 특성에 맞는 광고 또는 애드버토리얼 진행
- * 진행 방식 및 비용 별도 협의





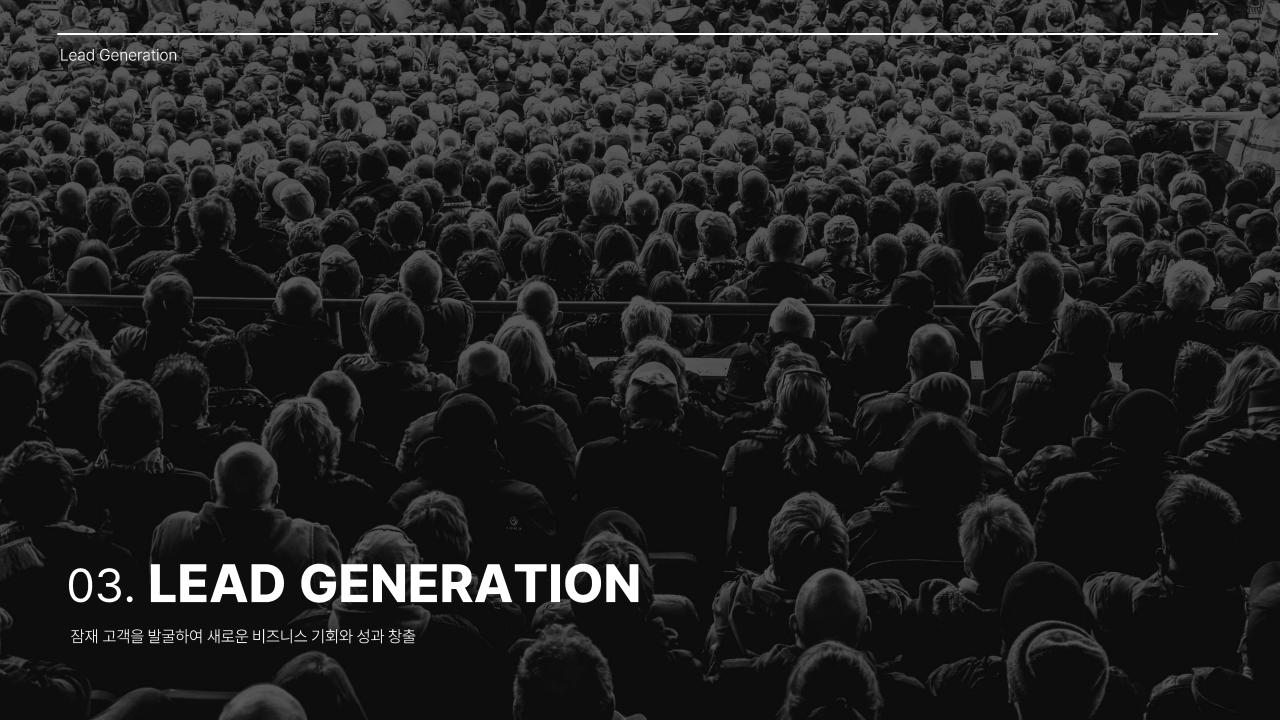
Package

- 적절한 홍보/마케팅 상품구성이 어려우실 경우 아래 패키지를 통해 보다 효율적인 캠페인 운영이 가능합니다.
- 캠페인 특성 및 예산에 맞는 맞춤형 패키지 구성 가능 (별도 문의)

1. 고효율 기본 패키지				
적은 비용으로 최대 효율을 누릴 수 있는 배너광고 패키지				
구성	주요 영역을 활용한 배너 광고			
형태	배너광고			
비용	300만원 (VAT 별도)			

2. 성과 극대화 패키지				
배너광고 및 eDM을 모두 활용하여 단기간 내에 집중 홍보가 가능한 패키지				
구성	상단 주요 영역을 활용한 배너 광고 + 광고 메일 발송			
형태	배너광고 + eDM			
비용	500만원 (VAT 별도) 배너 노출량(IMP) 서비스 추가 제공			

3. 맞춤형 패키지				
캠페인 특성 및 예산에 따라 자유롭게 커스터마이징 가능				
구성	자유롭게 패키지 구성 (배너광고, eDM, 애드버토리얼)			
비용	별도 협의			



ABOUT LEAD GENERATION

"불특정 다수가 아닌, 유의미한 세일즈 리드를 발굴하여 새로운 기회를 창출"

ZDNET Korea는 다양한 캠페인들을 유기적으로 연계하여 데이터베이스를 관리하고 있으며

다년간 쌓아 온 DB와 노하우를 통해 잘못된 정보를 최소화하고, 실질적으로 활용 가능한 많은 양의 유효 리드(Valid lead)를 발굴합니다.

IT산업의 구매결정 방식은 대부분 선형적으로 진행되기에 의사결정 과정이 항상 진행 중인 경우가 많습니다.

따라서 결정적인 구매시점까지 꾸준한 관리와 프로모션을 통해 잠재고객에게 브랜드와 서비스를 각인 시키는 것이 무엇보다 중요합니다.

Lead Generation 캠페인은 잠재고객을 정확히 특정하고, 클라이언트와 고객을 연결함으로써 새로운 비즈니스 기회를 만들어 낼 수 있도록 지원합니다.

* 리드 유형(Basic / Profiled) 및 타겟 조건(산업군, 회사규모, 직급, 직군 등)에 따라 맞춤형 캠페인 진행 가능 (별도 문의)

Basic lead

- 기본적인 비즈니스 정보 수집
- 수집항목: 회사명, 이름, 부서, 직함, 전화번호, 이메일 주소

Profiled lead

- Basic lead에서 설문조사 추가
- 4개 이하의 설문조사를 통해 보다 세부적인 정보를 수집합니다.
- 수집항목: Basic Lead + 설문조사(4문항 이하)

LEAD GENERATION

Micro-page

- 대표적인 맞춤형 SLG(Sales Lead Generation)으로 자유로운 디자인과 다양한 콘텐츠를 활용하여 리드 발굴
- 페이지 및 광고소재에 대한 전반적인 디자인 지원과 함께 Traffic drive를 위한 광고 지원(배너, eDM)
- 특정 조건에 부합하는 리드만 발굴하는 타겟팅 옵션 적용 가능 (별도 문의)







LEAD GENERATION

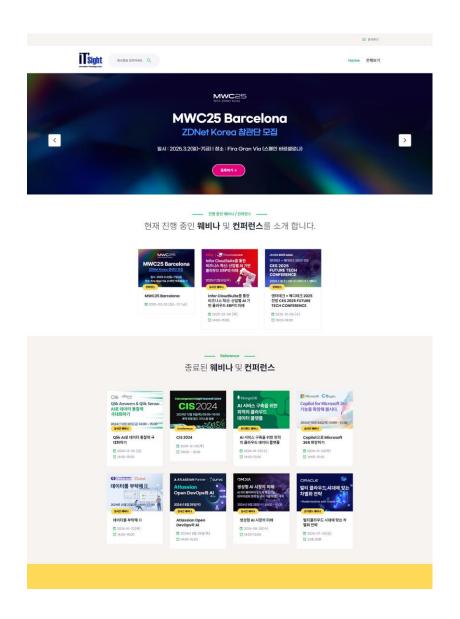
Webinar

- 시간과 장소의 제약에서 자유로운 영상 콘텐츠
- 텍스트만으로 전달하기 어려운 전문적인 IT 내용도 잠재 고객들에게 쉽게 전달
- 디자인 지원, 영상의 촬영/편집, 홍보와 모객까지 패키지 형태로 모두 제공

LIVE 와 On-demand 중 희망하는 방향으로 진행 (사전 협의)

IT'Sight 플랫폼 내 다양한 콘텐츠들을 통해 검증된 리드들을 확보

	LIVE	On-demand
시청 방식	행사 당일 라이브 시청	등록 후 자유롭게 시청
LIVE Q&A (실시간 커뮤니케이션)	0	X
등록 인원 개런티	X	0
리드 조건 설정	X	0
주요 특징	많은 양의 DB 확보 행사일에 홍보 효과 집중	조건에 맞는 DB 확보 목표 달성까지 꾸준한 운영



LEAD GENERATION

Telemarketing

- 고난도 IT 기술 및 B2B 커뮤니케이션 전문성을 갖춘 인하우스 TM 운영
- 클라이언트 요구사항에 맞춘 신속하고 유연한 캠페인 운영 제공
- 신규 고객 확보, 프로모션 및 행사 홍보, 고객사 보유 DB Screening 등 다양한 맞춤형 서비스 제공
- * 다른 SLG 캠페인과 함께 병행하여 진행하거나, 단독으로 진행 (별도 문의)

캠페인 기획 (리드, DB, 일정 등에 대한 사전 협의)



Telemarketing

Nurturing

Filtering

Profiling (Option)

Basic lead

Profiled lead



CIS (Convergence Insight Summit)

디지털 기술과 비즈니스 전략의 시너지를 위한 인사이트를 공유하는 글로벌 B2B 컨퍼런스

Reference

- 일정: 2024년 12월 5일 (목)

- 장소: 롯데호텔 월드(크리스탈볼룸)

- 규모: 약 500명 참석 (16개 세션)

Partners











대한민국 NFT/블록체인 게임 컨퍼런스

NFT, 블록체인, 게임의 현황과 미래를 살펴보고 국내외 적용 사례를 조망할 수 있는 컨퍼런스

Reference

- 일정: 2024년 06월 12일 (목)

- 장소: 경기창조경제혁신센터(국제회의장)

- 규모: 약 300명 참석 (12개 세션)

Partners











디지털 혁신 페스타(DINNO)

글로벌 대한민국 4차 산업혁명과 디지털 대전환을 선도하고 현재와 미래를 한눈에 조망하는 전시박람회

Reference

- 일정: 2024년 09월 25~27일 (3일)

- 장소: 코엑스(C&E홀, The Platz홀)

- 규모: 약 20,000명 참석 (250개 기업, 420개 전시부스)

晶 Partners























PERSONALIZE AND INNOVATE BUSINESS EVENT

Custom Event는 브랜드의 정체성과 메시지를 매우 뚜렷하게 전달할 수 있습니다.

설계된 특정 조건과 목표에 맞추어 진행되기 때문에 참관객과 클라이언트 모두 만족도가 높은 편이며, 특히 참관객들에게 개인화된 경험을 제공할 수 있기 때문에 새로운 비즈니스 기회를 발굴하는 데에도 효과적입니다.

- 특정 산업군 또는 일정 직급 이상의 인원들만 참석할 수 있도록 제한 가능
- 페이지 구축, 홍보, 모객 및 현장 운영까지 행사 전반에 걸친 All-in-One 서비스 제공

희망하시는 행사의 주제와 형식을 아래 메일로 문의 주시면 세부 사항에 대해 안내 드리겠습니다.

C-Suite & Leaders Forum

기업의 임원 및 리더들을 초청하여 비 정기적으로 마련되는 맞춤형 행사

- 팀장급 이상의 의사 결정권자들을 대상으로 진행되는 소규모 행사
- 30인 이하의 소규모 세미나 형식으로 진행
- 후원사 참여 시 행사의 주제 및 초청 대상 선정 가능

















YEARLY PLAN

Keyword	Title	Date	Туре	Target Audience	Attendance
IT & Marketing	CIS 2025 (Convergence Insight Summit 2025)	2025년 6월	오프라인	Data Management, Cloud Strategy Planner, ITDM, IT Manager, Engineer, Digital Marketing Manager, PR Manager, C-level(CIO, CMO, CISO, CTO, etc.)	600+
Game, NFT, Blockchain	대한민국 NFT/블록체인 게임 컨퍼런스 (KGMA 2025)	2025년 6월	오프라인	Producer, Developer, Management, Customer Service, Global business, Strategy, Marketer, Engineer, C-level(CTO, CSIO, CIO, CMO, etc.), ITDM, BDM, etc.	300+
Industry 4.0 최신 IT 이슈	디지털 혁신 페스타 2025 (DINNO 2025)	2025년 10월	오프라인	C-Level, ITDM, IT Manager, Developer, Engineer, BDM, HR, Strategy, Marketer, Public/Government, General audience, etc.	25,000+

