ZDNET Korea

Media Marketing Tool kit

ⓒ 2024 ZDNET Korea | Meganews Inc.

ABOUT
ZDNET Korea

한국 IT산업을 이끄는 ZDNET Korea

2000년 5월 창간한 ZDNET Korea는 **'디지털 시대의 선명한 기준'** 이라는 슬로건 아래 ZDNET.com 및 CNET.com의 깊이 있는 정보기술 전문지식을 국내에 제공하는 **IT 전문 미디어**입니다.

네이버를 비롯한 포털에 뉴스를 공급하는 검증된 **CP(Content Partner)**사로서 방송통신, 컴퓨팅, 인터넷, 반도체, 게임 등 IT 분야의 깊이 있는 뉴스를 신속하고 정확하게 제공하고 있습니다.

또한 **IT'sight(잇사이트)** 플랫폼을 통해 다양한 온라인 및 오프라인 행사를 추진해 나감으로써 국내에 바람직한 정보 네트워크가 구성될 수 있는 자리를 마련해 나가고 있습니다.

ABOUT
ZDNET Korea

100만명 이상 구독자를 보유한 네이버 CP사 중 IT 전문미디어로서는 유일하게
IT 및 과학분야 Top 10 에 포함되었으며, 그만큼 관련 분야에 관심 있는 사람들에게 콘텐츠를 빠르게 전달할 수 있습니다.

네이버 기사 IT과학 카테고리 언론사 순위 및 점유율

	언론사명	PV점유율(%)
1위	한국경제	10.58
2위	머니투데이	10.15
3위	조선일보	9.69
...	...	...
6위	ZDNET Korea	5.12
7위	헤럴드경제	5.03
...	...	...

네이버 '많이 본 뉴스' 언론사별 PV 및 순위 점유율

	언론사명	순위권 기사 수(개)	PV점유율(%)
...	...	...	...
30위	ZDNET Korea	663	0.37
37위	I사	167	0.17
38위	D사	211	0.15
39위	Y사	232	0.13
41위	E사	232	0.13
...	...	...	...

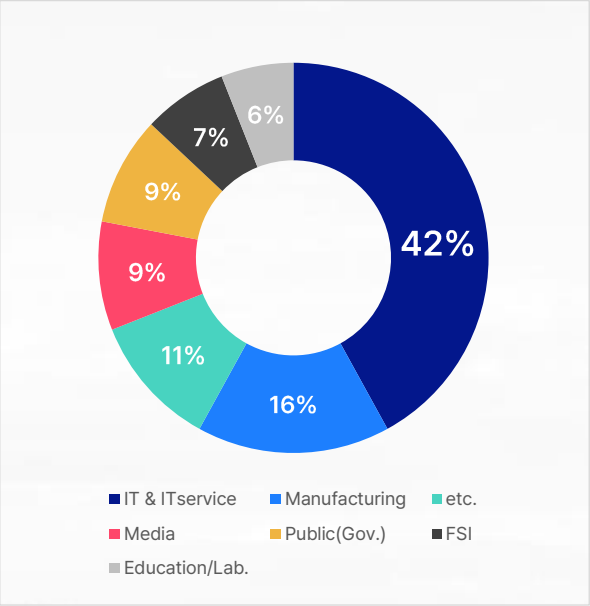
※ 출처: 최승영, [네이버 ' 많이 본 뉴스 ' 빅데이터 분석] ①어떤 매체를 많이 봤나, 한국기자협회, 2020. 11. 12

OUR AUDIENCE

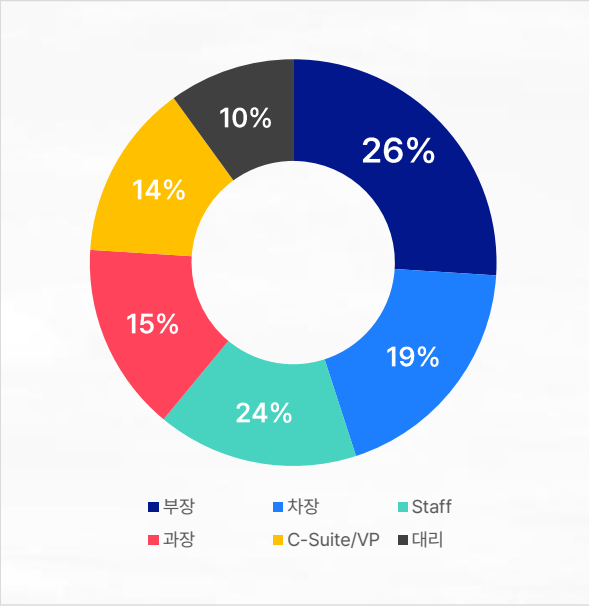
ZDNET Korea는 다양한 분야의 폭넓은 독자층을 보유하고 있으며 ZDNET의 글로벌 네트워크를 활용하여 국내와 해외 시장의 연결을 돕고 있습니다.

10M	170K	200K	79K
Monthly PV (Average)	SNS Follower (Facebook & Twitter)	Newsletter (Subscribers)	eDM Opt-in

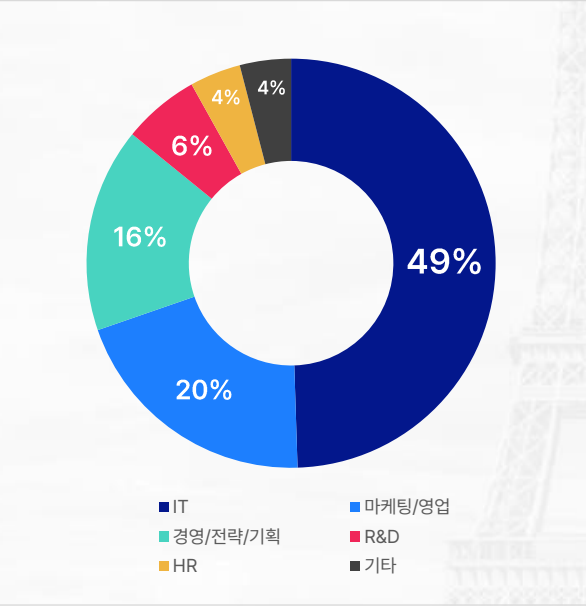
OUR AUDIENCE



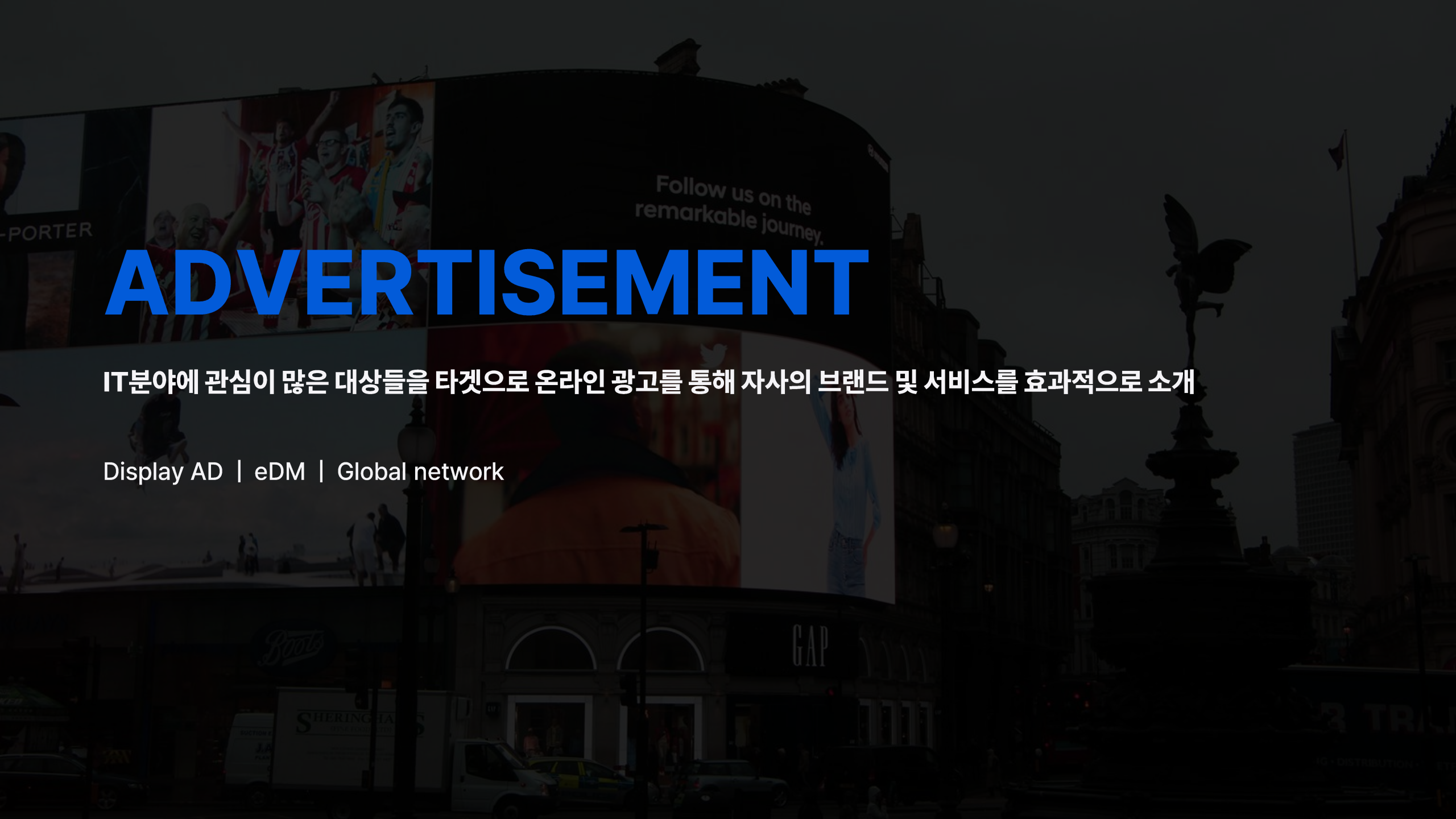
Industry



Job Level



Job Role



ADVERTISEMENT

IT분야에 관심이 많은 대상들을 타겟으로 온라인 광고를 통해 자사의 브랜드 및 서비스를 효과적으로 소개

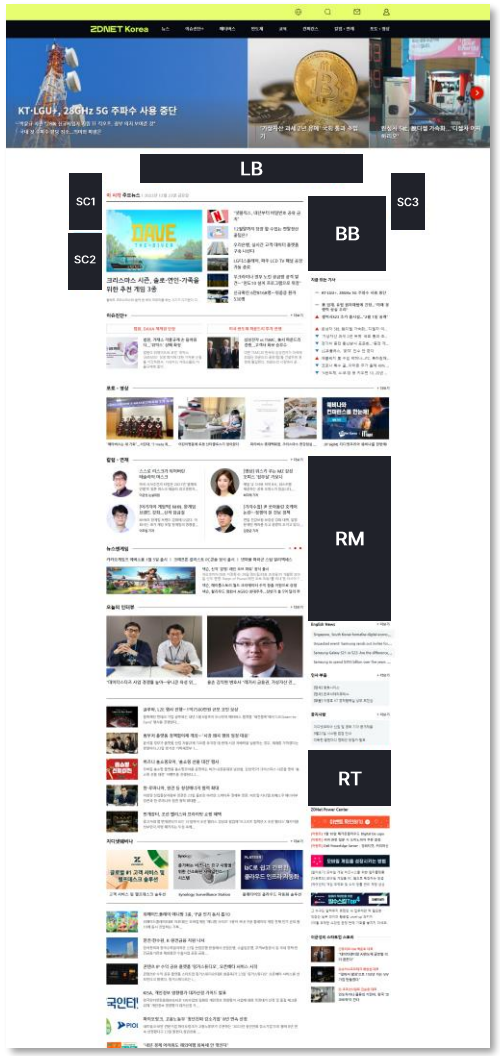
Display AD | eDM | Global network

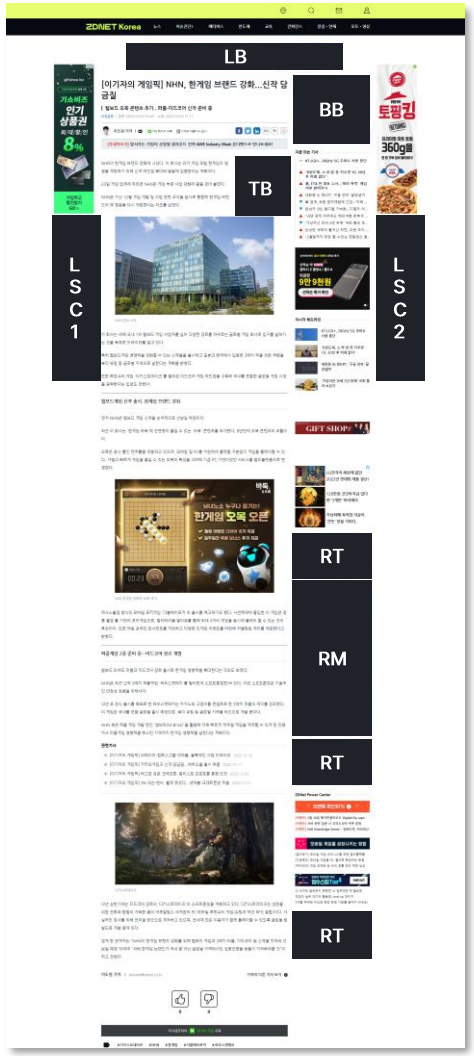
ADVERTISEMENT
Display AD

IT와 B2B에 특화된 ZDNET Korea 구독자들을 대상으로 온라인 배너 광고 진행
노출량(Impression)을 기준으로 메인 지면 및 기사 지면에 광고 게재

- 광고 결과에 대한 주간 리포트 제공 (노출, 클릭 수치)

Position	Size	CTR	CPM
Leaderboard (LB)	728*90	0.12%	₩ 12,000
Big Banner (BB)	300*260	0.14%	₩ 16,000
Rich Media (RM)	300*600	0.13%	₩ 20,000
Rectangle (RT)	300*180	0.10%	₩ 6,000
Top Banner (TB)	210*210	0.11%	₩ 8,000
Scroll (SC)	100*200	0.12%	₩ 12,000
Long Scroll (LSC)	160*600	0.10%	₩ 10,000





ADVERTISEMENT

eDM (e-mail Digital Marketing)

IT 분야에 대한 관심도가 높은 ZDNET Korea 회원들을 대상으로 광고 메일 발송
보다 직접적인 접근방식으로 빠른 결과 도출이 가능

- 오픈 및 클릭 수치에 대한 결과 리포트 제공

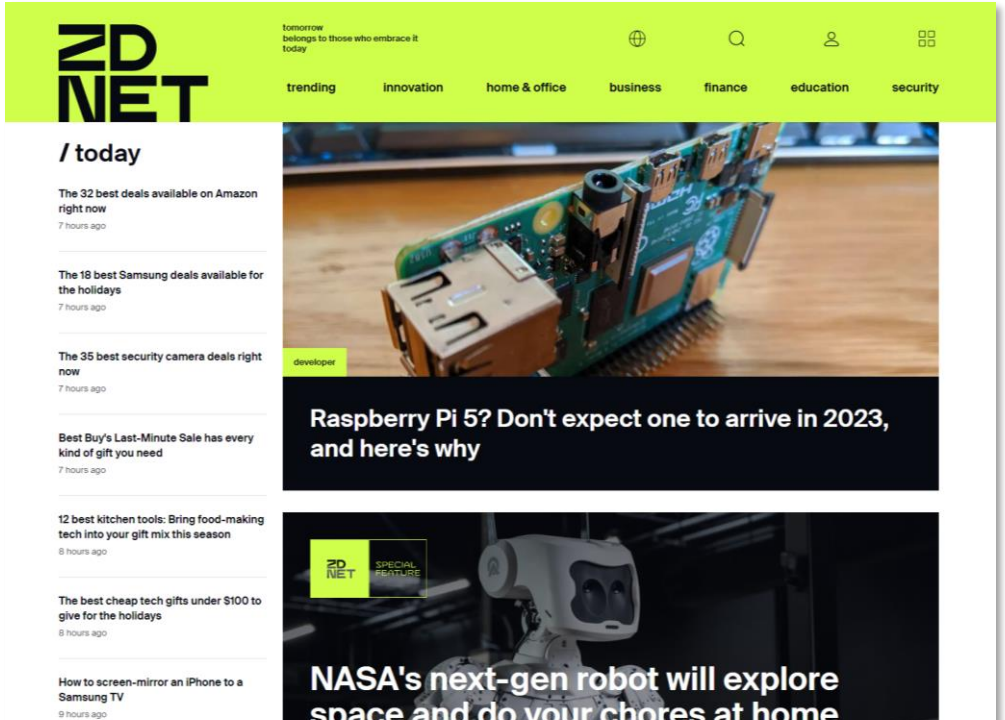
Category	Average result
수신자 수	약 79,000명
도달율	평균 93%
오픈율	평균 4% (도달 대비)
클릭률	평균 5% (오픈 대비)

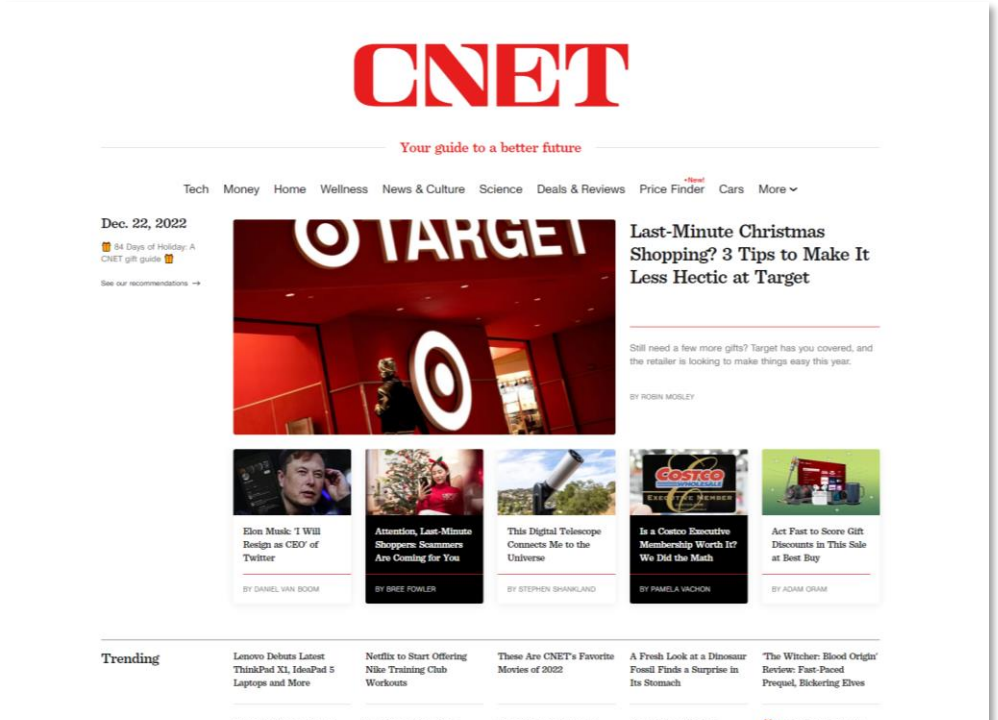
ADVERTISEMENT
Global Network

ZDNET.com 및 CNET.com과 협력하여 미국, 유럽, 일본 등 글로벌 네트워크 보유

글로벌 시장을 타겟으로 하는 광고 및 애드버토리얼 캠페인 진행 가능

※ 견적 별도 문의





LEAD GENERATION

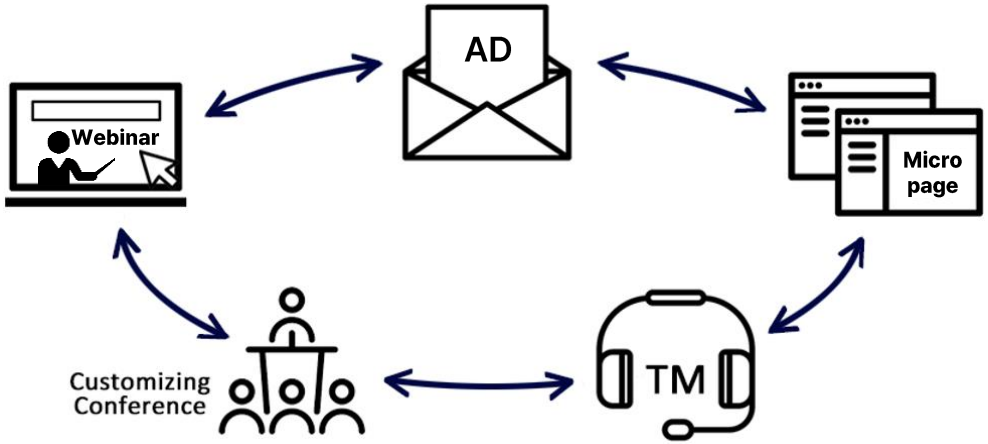
잠재 고객 리드를 발굴하여 새로운 비즈니스 기회 창출 목표에 따라 리드 유형 및 진행 방식 최적화

Webinar | Micro-page | TM(Telemarketing)

LEAD GENERATION CAMPAIGN

고객사에게 유의미한 세일즈 리드를 발굴하여 제공하는 캠페인

ZDNET Korea는 **배너광고**와 **eDM**부터 **마이크로사이트**, **텔레마케팅**, 그리고 **컨퍼런스**에 이르기까지
다양한 캠페인들을 유기적으로 연계하여 DB를 관리하고 있습니다.
이를 통해 캠페인 진행 시 **잘못된 정보를 최소화**하고, 최대한 많은 양의 **유효 리드(Valid lead)**를 제공할 수 있습니다.



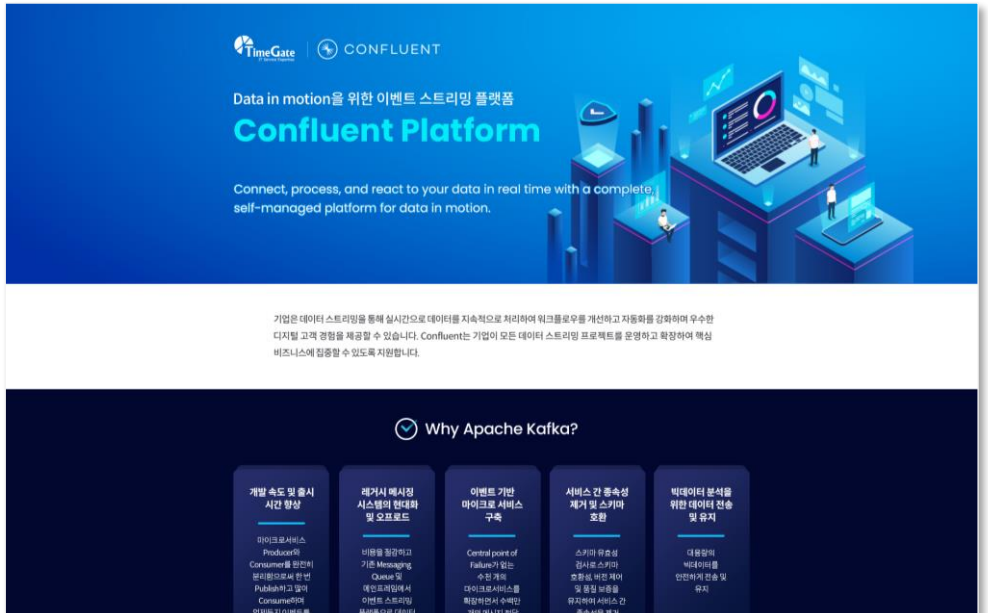
LEAD GENERATION
Micro-page

대표적인 **맞춤형 SLG 캠페인**으로, **자유로운 디자인과 다양한 콘텐츠**를 반영 가능

백서(White-paper), 브로셔 등 자료 배포를 통한 잠재 고객의 DB 발굴

ZDNET Korea의 Web Hosting을 이용하여 페이지부터 광고 소재까지 전반적인 디자인 및 제작 작업 지원

- 조건(산업군, 직급 등)에 부합하는 리드만 수집하는 **타게팅 옵션** 적용 가능



GENERATE AND NURTURE YOUR CUSTOMER

SLG 캠페인은 특정 조건의 DB를 직접 발굴하는 데에 매우 효과적입니다.

기본적인 비즈니스 정보 확인부터, 설문조사를 통한 세부 정보 파악까지 가능하기에 보다 직관적으로 ROI 를 확보 할 수 있습니다.

- 리드의 종류, 조건, 수량 등에 따라 **맞춤형 캠페인** 진행 가능 (견적 별도 문의)

Basic lead

- 기본적인 비즈니스 정보 수집
- 수집항목: 회사명, 이름, 부서, 직함, 전화번호, 이메일 주소

Profiled lead

- Basic lead에서 설문조사 추가
- 4개 이하의 설문조사를 통해 보다 세부적인 정보를 수집합니다.
- 수집항목: Basic Lead + 설문조사(4문항 이하)

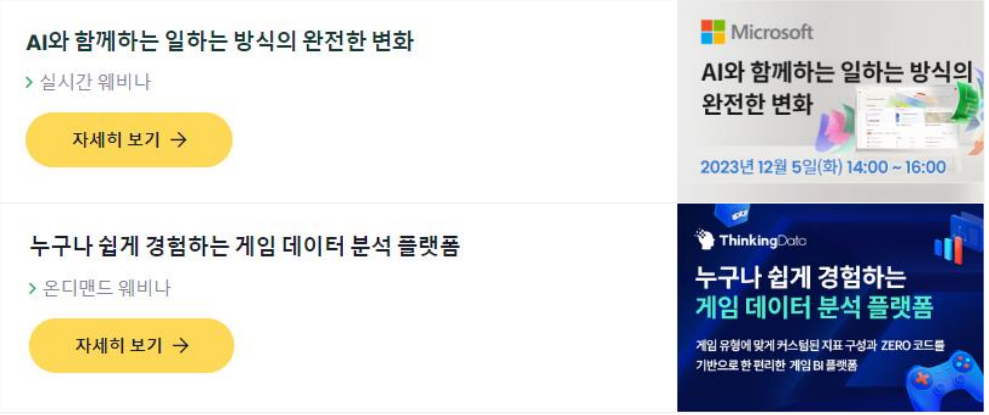
LEAD GENERATION
Webinar

장소와 시간의 제약에서 자유로운 **영상 콘텐츠**

텍스트만으로 전달하기 어려운 전문적인 내용도 잠재 고객들에게 쉽게 전달 가능

영상의 촬영 및 편집을 포함하여 홍보와 모객까지 패키지 형태로 제공

- **LIVE Webinar**와 **On-demand Webinar** 로 구분하여 진행 가능 (사전 별도 협의)
- **IT'sight** 플랫폼을 통해 진행함으로써 다양한 콘텐츠를 통해 이미 검증된 리드들을 확보



OPTIMIZE WEBINAR FOR SUCCESS

	LIVE Webinar	On-demand Webinar
시청 방식	사전 등록 후 행사 당일 실시간 시청	등록 후 언제든지 시청
LIVE Q&A 제공 여부	O	X
등록 인원에 대한 개런티	X	O
리드 조건 설정	X	O
선택 가이드	최대한 **많은 양의 DB와 참석자 수** 확보를 희망할 경우 참석자들과 **실시간으로 소통**하기를 희망할 경우 특정 시점(행사일)에 **홍보 효과를 집중**하기를 희망할 경우	수량보다 원하는 **조건에 맞는 DB 확보**가 더 중요할 경우 실시간 커뮤니케이션 진행에 어려움이 있을 경우 목표 달성까지 **꾸준히 캠페인을 운영**하고 싶을 경우
공통 제공 사항	등록 페이지 제작 및 운영 웨비나 영상 촬영 및 편집 홍보용 Traffic drive (배너, eDM) 등록 DB를 포함한 결과 리포트	

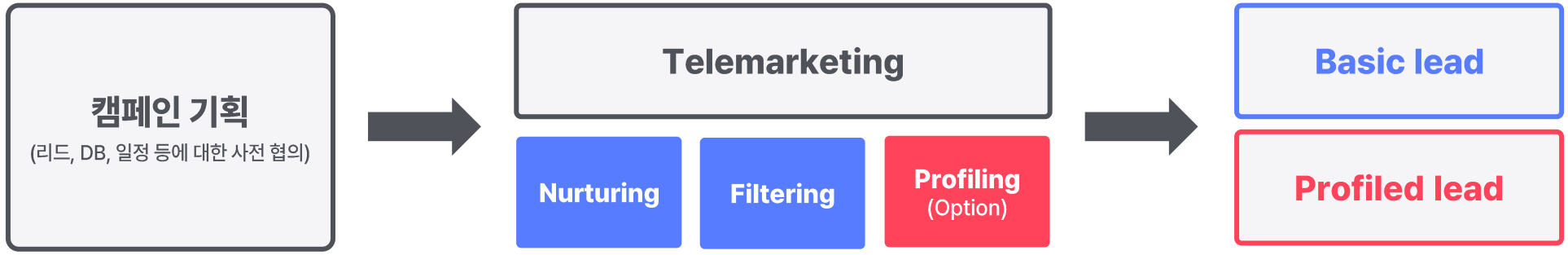
LEAD GENERATION
Telemarketing

ZDNET Korea **인하우스 TM** 을 활용하여 보다 세밀한 타겟 마케팅 진행

B2B 세일즈 커뮤니케이션에 특화되어 있는 전문 인력들을 활용하여 높은 전문성 확보

신규 고객 확보, 제품 및 행사에 대한 홍보, 기존 보유 DB Screening 등 다양한 형태로 커스터마이징 가능

- 목표에 따라 **Basic lead** 와 **Profiled lead** 모두 발굴 가능



TARGET RIGHT
CONTACT SMART
CREATE SALES

IT산업의 구매결정 방식은 대부분 선형적인 방식으로, 의사결정 과정이 항상 진행 중인 경우가 많습니다.

따라서 꾸준한 관리와 프로모션을 통해 결정적인 구매시점까지 브랜드와 서비스를 각인 시켜 놓는 것이 중요합니다.

TM 서비스는 가망고객에게 정확한 정보를 제공하고, 클라이언트와 고객을 연결함으로써 구매기회를 만들어 낼 수 있습니다.

- 타겟 조건(산업군, 회사 규모, 직군 등)에 맞는 리드만 확보하는 **맞춤형 캠페인** 진행 가능 (별도 문의)

CONFERENCE

최신 기술 및 트렌드를 공유하는 정기적인 컨퍼런스 및 맞춤형 Custom Event

ACC+ | 대한민국 NFT/블록체인 게임 컨퍼런스 | 디지털 혁신 페스타 | MSC | Custom event | Yearly plan

ZDNET Korea
EVENT CASE STUDY

예산, 인력, 그리고 일정까지 모두 고려할 수 있는 맞춤형 이벤트 진행

Online event

공간 제약 없이 많은 인원이 자유롭게 참여

LIVE Q&A를 통한 실시간 양방향 커뮤니케이션
비용 효율적인 캠페인 운영
상대적으로 넓은 범위에 홍보 효과

많은 비용과 인력을 소모하지 않고
브랜드와 서비스의 인지도를 제고

Offline event

현장 강연을 통해 최신 트랜드 및 인사이트 제공

현장 강연을 통한 대면 커뮤니케이션
직접적이고 전략적인 캠페인 운영
잠재 고객에 대한 핀포인트 홍보 효과

직접적인 현장 네트워킹을 통해
새로운 비즈니스 파트너십 기회 발굴

CONFERNECE

ACC+ (Advanced Computing Conference+)

클라우드 및 데이터 기반 기술과 함께 보안기술을 살펴보는 IT 비즈니스 특화 컨퍼런스

Reference

- 일정: 2023년 04월 27일 (목)
- 형식: 오프라인 컨퍼런스
- 규모: 17개 세션 | 약 450명 규모
- 주제: **Relive IT Future: Journey of IT Strategy**

Sponsor

Microsoft, bizplay, HYOSUNG 효성인포메이션시스템, HITACHI Inspire the Next, IBM, RWS, wrtn technologies, denodo, 영림원소프트랩, Hewlett Packard Enterprise, ETEVERS, zendesk, ISK, Informatica Authorized Distributor, tableau A Salesforce Company, slack from salesforce, genesis lab, upstage, LG CNS, SAMSUNG SDS, NAVER

이미지를 클릭하면 홈페이지로 이동합니다.

CONFERNECE
대한민국 NFT/블록체인 게임 컨퍼런스

글로벌 NFT 및 블록체인 게임의 현황과 미래를 살펴보고, 국내 적용 사례 및 해외 진출 현황을 조망하는 컨퍼런스

Reference

- 일정: 2023년 06월 27일 (화)
- 형식: 오프라인 컨퍼런스
- 규모: 10개 세션 / 약 380명 규모
- 주제: **대한민국 게임사가 여는 새로운 세상**

Sponsor

NEXON, nc, MARBLEX, kakaogames, KRAFTON, N-N, CROMIX NFT CONSOLE, FIND THE GAP, NPIXEL, Alibaba Cloud, XT.COM, polygon labs, BPMG

이미지를 클릭하면 홈페이지로 이동합니다.

CONFERNECE

디지털 혁신 페스타 (구: 대한민국 디지털 미래혁신대전)

글로벌 대한민국 4차 산업혁명과 디지털 대전환을 선도하고 현재와 미래를 한눈에 조망하는 전문 산업 박람회

Reference

- 일정: 2023년 09월 25일~27일 (3일)
- 형식: 오프라인 컨퍼런스/전시회(장소: 코엑스)
- 규모: 총 250개 기업, 420개 부스 / 참관: 약 20,000명
- 주제: **디지털 대전환이 이룰 초격차 세상**

Sponsor

이미지를 클릭하면 홈페이지로 이동합니다.

CONFERNECE

MSC (Marketing Square Conference)

디지털 마케팅 우수 사례와 최신 트렌드를 공유하는 B2B & B2C 마케팅 전문 컨퍼런스

Reference

- 일정: 2023년 12월 12일 (화)
- 형식: 온라인 컨퍼런스
- 규모: 7개 세션 / 약 600명 규모
- 주제: **NextGen Dialogue: MarTech 2024**

Sponsor

Adobe Insider AB180 MILVUS

TikTok coupang NAVER

이미지를 클릭하면 홈페이지로 이동합니다.

PERSONALIZE AND INNOVATE BUSINESS EVENT

Custom Event는 브랜드의 정체성과 메시지를 매우 뚜렷하게 전달할 수 있습니다.

설계된 특정 조건과 목표에 맞추어 진행되기 때문에 참관객과 클라이언트 모두 만족도가 높은 편이며,
특히 참관객들에게 개인화된 경험을 제공할 수 있기 때문에 새로운 비즈니스 기회를 발굴하는 데에도 효과적입니다.

- 특정 산업군 또는 일정 직급 이상의 인원들만 참석할 수 있도록 제한 가능
- 페이지 구축, 홍보, 모객 및 현장 운영까지 행사 전반에 걸친 **All-in-One** 서비스 제공

희망하시는 행사의 주제와 형식을 아래 메일로 문의 주시면 세부 사항에 대해 안내 드리겠습니다.

✉ marketing@zdnet.co.kr

CONFERNECE
C-Suite Forum

기업의 준임원 또는 임원분들을 위해 비 정기적으로 마련되는 특별한 행사

팀장급 이상의 의사결정권자들을 위한 소규모 행사

10~30인 규모의 조찬 세미나 형식으로 진행

후원사로 참여 시 행사의 주제 및 초청 대상 선정 가능

PRIVATE LOUNGE

복잡한 시대에 걸맞는 비즈니스 전략을 논의할 수 있도록
각 기업의 임원/준임원 분들을 위한 자리를 마련하고 있습니다.
아래 링크를 통해 Private lounge 신청서를 작성해주시면
관심 분야의 자리가 마련되었을 때 초청 드리겠습니다.

등록 신청(Click)

YEARLY PLAN

Keyword	Title	Date	Type	Target Audience	Attendance
Digital Transformation	**ACC+** (Advanced Computing Conference+)	2024년 4월	오프라인	Data Management, Cloud Strategy Planner, Marketer, C-level(CIO, CISO, etc.) ITDM, IT Manager, Engineer, etc.	450+
Game, NFT, Blockchain	**대한민국 NFT/블록체인 게임 컨퍼런스**	2024년 6월	오프라인	Producer, Developer, Management, Customer Service, Global business, Strategy, Marketer, Engineer, C-level(CTO, CSIO, CIO, CMO, etc.), ITDM, BDM, etc.	300+
Industry 4.0 최신 IT 이슈	**디지털 혁신 페스타 2024** (DINNO 2024)	2024년 10월	오프라인	C-Level, ITDM, IT Manager, Developer, Engineer, BDM, HR, Strategy, Marketer, Public/Government, General audience, etc.	25,000+
Digital Marketing	**MSC** (Marketing Square Conference)	2024년 12월	온라인	Digital Marketing Manager, C-level(CMO), Marketer, PR Manager, etc.	400+

Thank You

EUNHO JEON 전은호 | Team Lead 팀장 | 02-330-0161 | ehjeon@zdnet.co.kr
GOWOON KIM 김고운 | Deputy General Manager 차장 | 02-330-0162 | gwkim@zdnet.co.kr
JUNGTAE HWANG 황정태 | Manager 과장 | 02-330-0165 | hwjt01@zdnet.co.kr
EUNHEE YOO 유은희 | Assistant Manager 대리 | 02-330-0164 | eunhee@zdnet.co.kr

Media Marketing Team | marketing@zdnet.co.kr

ⓒ 2024 ZDNET Korea | Meganews Inc.